

# FINDEP



## BALANCE SOCIAL 2017

Por el bien de todos,  
nos comprometemos  
¡y actuamos!



# Índice

- 1 **Por el bien de todos, nos comprometemos ¡y actuamos!**
- 2 **Nuestros niños**
- 5 **Ante todo, la salud de nuestra gente**
- 12 **Apoyo y solidaridad con quien lo necesita**
- 19 **Nuestra cultura: nuestra identidad**
- 47 **Por el bien de todos**
- 50 **La importancia de la educación financiera**

# **FINDEP**

## **Balance Social 2017**

### **Por el bien de todos, nos comprometemos ¡y actuamos!**

Una vez más, como cada año y con mucho orgullo, durante 2017 demostramos que el compromiso asumido por todas las organizaciones que integramos Grupo FINDEP, como Empresas Socialmente Responsables, es ya parte de nuestra forma de ser.

Es por ello que cada una, en nuestros distintos espacios, a través de diversas actividades y de acuerdo a nuestras características específicas, llevamos a cabo acciones concretas a favor del desarrollo integral de nuestros colaboradores, de las comunidades donde operamos y de la sociedad en su conjunto.

Sabemos que el bien común genera un entorno positivo para todos y convencidos de ello, trabajamos para lograrlo dentro y más allá de nuestros espacios de trabajo.

En este documento te presentamos los distintos esfuerzos realizados en este sentido por las empresas del Grupo, seguros de que te alegrará compartir esta clase de experiencias con otros compañeros y fortalecerán tu orgullo por formar parte de FINDEP.

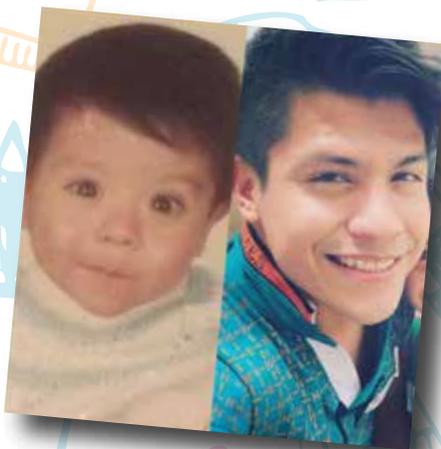
**¡Felicidades y gracias a todos por participar!**

## Financiera Independencia

### Concurso ¿Me sigo viendo como niño?

Para celebrar el **Día del Niño**, convocamos a todos nuestros colaboradores a recordar al niño o niña que fueron, y compartir con nosotros una fotografía de la infancia junto a una actual, para publicarlas en nuestra comunidad digital de Recursos Humanos con la pregunta que le dio título al evento: **¿Me sigo viendo como niño?** Las que más votos obtuvieron fueron las ganadoras.





## Finsol Brasil

### Día de los niños

Como ya es tradicional, en el mes de octubre la solidaridad que caracteriza a nuestros colaboradores de todas las unidades, hizo posible un gran acopio de juguetes y despensas para ayudar a que los niños de las ciudades en que tenemos presencia pasaran un feliz

**Día de los niños.**

**¡Por ellos, todo!**



# Ante todo, la salud de nuestra gente

## Financiera Independencia

Mes de la Salud. **Escucha tus oídos.**

A lo largo del mes de agosto se llevó a cabo nuestro **Mes de la Salud**, con el tema **Escucha tus oídos**.

De manera totalmente gratuita, nuestros colaboradores tuvieron acceso a revisiones, mediciones y vacunaciones; así como a información relevante para el cuidado de los oídos y la salud general.

Dentro de las acciones encaminadas al cuidado de la salud en general se realizaron

- 2207 mediciones de peso
- 1184 mediciones de colesterol
- 1695 mediciones de glucosa
- 235 mediciones de glucosa alta
- 184 mediciones de colesterol alto
- 247 vacunaciones contra el TD (Tétanos y Difteria)
- 48 vacunaciones contra el SR (Sarampión y Rubeola)
- 6 vacunaciones contra la Hepatitis A



## Financiera Independencia

### Día mundial de la lucha contra el cáncer de mama

En el mes de octubre publicamos infografías y repartimos dípticos con información sobre la importancia de monitorear constantemente nuestro estado de salud, así como realizar las revisiones adecuadas para prevenir y detectar oportunamente el cáncer de mama.

Así mismo, invitamos a nuestros colaboradores a que el 19 de octubre, **Día mundial de la lucha contra el cáncer de mama**, vistieran una prenda o listón rosa como muestra de apoyo y recordatorio de la importancia que tiene la lucha conjunta contra este mal.



# Financiera Independencia

## Actitud saludable.

Para Financiera Independencia la salud tanto de nuestros colaboradores como de las comunidades en las que tenemos presencia es importantísima. Por ello, nuestra campaña permanente **Actitud saludable** es uno de nuestros orgullos.

A lo largo del año, tenemos presente que una actitud sana, no es sólo una buena alimentación y ejercicio, sino también el respeto a nuestro entorno.

Gracias a los mensajes que generamos -y ponemos en práctica- mes con mes, cada día ponemos lo que nos toca para tener un entorno y una vida cotidiana más sanos.

## ¡Salud!

**Actitud Saludable**

### ¿Has oído hablar de los Carcinomas?

Se trata de un tipo de cáncer de piel que suele aparecer sobre zonas expuestas al sol:

1. El carcinoma basocelular provoca destrucción de la piel localmente y crece lentamente a lo largo de años.
2. El carcinoma escamoso, puede extenderse por la sangre o los y por lo tanto puede ser grave. Crece en cuestión de semanas o meses.

**¡Cuidado!**

Al principio pueden parecer una pequeña verruga o una herida llaga pequeña que no acaba de curar y cada vez se hace más grande.

Si tienes alguno de estos síntomas, acude al médico! Un dermatólogo te podrá diagnosticarlos a través de una biopsia y posteriormente tratarlos. Algunos carcinomas pueden curarse con medicamentos en crema, otros tienen que ser destruidos con métodos de tratamiento local.

¿Estás dispuesto a cuidarte?

**Actitud Saludable**

### ¿Sabes lo importantes que son las frutas?

Las frutas ayudan a combatir y prevenir enfermedades como el cáncer, la diabetes, obesidad, colesterol y otras muchas más debido a que:

- Aportan gran variedad y cantidad de vitaminas y minerales.
- Prevenen la formación de coágulos en las arterias y fluidifican la sangre.
- Ayudan al correcto funcionamiento del aparato digestivo.
- Aportan fibras vegetales solubles.
- Facilita el drenaje de líquidos.
- Es rica en antioxidantes.

Se recomienda consumir de 2 a 3 frutas al día ¿Qué esperas para comenzar? ¡Cuidate!

**Comer**

### Te mantiene activo y favorece tu metabolismo

Presentamos algunas propuestas de alimentos que te pueden ayudar a estar sano.

**5 veces al día**

1. DESAYUNO: Un desayuno equilibrado nos proporciona la energía que necesitamos para empezar el día.
2. MERIENDA: Toma un refrigerio saludable que contenga proteínas, fibra y grasas saludables.
3. COMIDA: Un plato de tamaño una taza, listo o cocinado al momento con vegetales y acompañarlo de un guiso de proteínas y una porción de pan, pasta o arroz.
4. CENA: La cena debe incluir alimentos ligeros, para poder descansar mejor el cuerpo porque la digestión influye en el descanso.

Y recuerda: bebe entre 1 y 2 litros de agua al día.

**Actitud Saludable**

**Actitud Saludable**

### Beneficios del deporte en los niños.

Fomentar el ejercicio en los niños y niñas de tu familia, tiene muchas ventajas en diferentes aspectos.

1. **Beneficios Psicológicos:** Reduce la ansiedad, la depresión y libera la tensión acumulada.
2. **Beneficios contra la obesidad:** Mejora la respiración, la circulación, la digestión y acelera el metabolismo.
3. **Beneficios en el conocimiento:** Aumenta el flujo de oxígeno mejorando la capacidad de aprendizaje, concentración y memoria.
4. **Beneficios físicos:** Incrementa la fuerza, resistencia, flexibilidad y densidad de los huesos.

Tú podrás cuidar la salud de tus hijos, brindándoles alimentos sanos y organizando actividades físicas para la familia.

¿Estás dispuesto a cuidarte?

**Actitud Saludable**

### ¿Sabías qué...

¿Sabías que la piel es la estructura más visible, evidencia el paso del tiempo y es parámetro de belleza para algunas culturas?

La principal función de la piel es protegernos de las agresiones ambientales, de regular la temperatura corporal y percibir estímulos de dolor y placer?

¿Sabías que cuando somos jóvenes la piel se renueva diariamente, por lo que en 3 ó 4 semanas el total de sus células ha sido reemplazado por nuevas, pero conforme pasan los años este proceso se hace más lento?

¿Sabías que algunos productos pueden ayudar a acelerar la renovación celular, por ejemplo, los exfoliantes faciales y corporales?

¿Sabías que el uso de cremas hidratantes y reafirmantes, las cuales contienen en su fórmula vitaminas, colágeno, elastina y filtros solares, sustancias que permiten nutrir la epidermis, devolverle su belleza y protegerla de las agresiones externas?

**-Desde la piel-**

Aposito hará un mes dedicado a tu salud, comenzando desde la piel.

Aprovecha la información en tu beneficio

¿Estás dispuesto a cuidarte?

**AEF**

## **Campaña de salud**

En los meses de mayo y junio llevamos a cabo la **¡9ª Campaña de Salud!** Nuestro objetivo: prevenir enfermedades cardiovasculares en los colaboradores al medir y dar seguimiento a sus niveles de colesterol, glucosa, presión arterial y triglicéridos.

Los estudios se realizaron de manera totalmente gratuita y voluntaria, y estuvieron disponibles para todos los integrantes de SCAEF. La participación total fue de **1,753 colaboradores**, equivalentes al **85% del total**.



**AFI**

## **TEAMMATES**

Como parte de la campaña **Mente Sana-Cuerpo Sano**, en el mes de noviembre se convocó a todos los colaboradores a participar en el equipo de ejercicio **AFI**, para propiciar la adquisición de hábitos saludables como la práctica cotidiana de ejercicio y la buena alimentación.

Durante **8 semanas**, el equipo de **36 ejecutivos** inscritos de todas las sucursales realizó 30 o más minutos de ejercicio durante al menos cinco días a la semana.

Diariamente, los miembros del equipo subieron una fotografía del momento en que se ejercitaban a un grupo cerrado de Facebook creado especialmente para el programa (y al que sólo los inscritos tuvieron acceso), compartieron sus logros y se apoyaron unos a otros para renovar el compromiso y festejar los avances.

**¡Excelente ejemplo!**



**AFI**

### **Reto Dietético**

La campaña **Mente Sana-Cuerpo Sano** incluye también el **Reto Dietético**, en el que durante seis semanas -entre octubre y diciembre- nueve Sucursales representadas por al menos tres personas cada una y el corporativo, se comprometieron a modificar su dieta cotidiana, con el objetivo de lograr una disminución saludable de su peso.

Quien no disminuyó o lo aumentó, tuvo que pagar 20 dólares a quien resultó ganador en su sucursal.

La persona que disminuyó un mayor porcentaje de su peso inicial (con el que se registró) al término de las seis semanas que duró el reto, se hizo merecedora de 50 dólares.

**¡Bien hecho!**

**¡Mente Sana-Cuerpo Sano!**



## Finsol Brasil

### Campana de vacunaci3n

En Finsol Brasil tenemos claro que nuestros colaboradores son el activo m1s importante con el que contamos, es por ello que en el mes de junio llevamos a cabo la campana de vacunaci3n contra la gripe en la sede de la empresa.

**¡La salud es lo primero!**



# Apoyo y solidaridad con quien lo necesita

## Financiera Independencia

### Dame un futuro.

Comprometidos con la población más vulnerable, en Financiera Independencia realizamos la campaña interna **Dame un futuro**. Entre abril y julio de 2017 -y con aportaciones de todos nuestros colaboradores- entregamos **\$2,401,148.60** en donativos, a través de 121 centros de trabajo, con lo que **beneficiamos a más de 7,619 niños y adolescentes de 111 Instituciones** ubicadas a lo largo de todo el país, con lo que contribuimos gustosos para mejorar la alimentación, calidad de vida y oportunidades de desarrollo y educación de los menores en situación vulnerable.





Dame un FUTURO



## Financiera Independencia

### Fuerza Fisa es Solidaridad.

En Financiera Independencia nos solidarizamos con nuestros hermanos afectados por los sismos y el huracán ocurridos durante septiembre de 2017, y nos unimos voluntariamente para aportar -en la medida de las posibilidades de cada quién- un donativo para apoyar a los compañeros afectados en San José del Cabo, Juchitán, Salina Cruz, Huajuapán de León, Tapachula, Tonalá, Atlixco, Ayutla, Chilpancingo, Chimalhuacán, Cuautla, Cuernavaca, Ocotlán, Tlaxcala, Xalapa y CDMX.

Se recaudaron **\$3,120,156.57**, de los cuales **\$780,100.00** se utilizaron en beneficio de 90 compañeros damnificados, y se creó un fondo para emergencias por, **\$2,340,056.57**, disponible en el momento que se requiera.



## Apollotón

En el mes de julio llevamos a cabo nuestro tradicional **Apollotón**.

Para este evento realizamos como siempre, un video previo con testimonios de personas beneficiadas en años anteriores, que se transmitió después a toda la empresa para motivar a los colaboradores a donar.

Con una participación de 91.15% de nuestros colaboradores, en 2017 recaudamos y donamos **\$1'360,000.00**, con lo que apoyamos **¡34 diferentes instituciones!**



## Donación de útiles escolares

Como cada año, durante los meses de septiembre y octubre, **Apoyo Financiero Inc.** hizo entrega de uniformes y útiles escolares a estudiantes de la comunidad hispana de bajos recursos que cursan primaria en 32 distintas escuelas del norte y sur de California.

Se entregaron en total 2460 mochilas con lapiceros, colores, libretas, juegos de geometría, gomas y otros objetos necesarios para el buen desempeño de los muchachos en sus actividades escolares, así como 530 camisetas de uniforme escolar.

Con esto, **Apoyo Financiero Inc.** reafirma su compromiso por apoyar y estimular la educación y desarrollo de la comunidad hispana.



## AFI

### Campaña de recaudación Somos Apoyo

Durante el mes de octubre de 2017 algunos condados del estado de California, habitados principalmente por comunidades hispanas, sufrieron diversos daños causados por los incendios registrados en la zona.

**Apoyo Financiero Inc.** convocó a todos los **colaboradores** a donar voluntariamente para ayudar a los afectados. La participación fue del **100 por ciento** y por cada dólar aportado, la empresa sumó dos.

El total recaudado por los **colaboradores** fue de **3,415 dólares**, que AFI convirtió en **10,245** y entregó a **North Bay Organizing Project**, quien a su vez, los destinó a apoyar a familias migrantes, entre ellas la de nuestro cliente de la **Sucursal Santa Rosa, Baltazar Javier Cruz**.



## Finsol Brasil

### Navidad Solidaria

En diciembre tuvimos una Navidad Solidaria, en la que Finsol Brasil distribuyó donativos y paquetes de higiene personal en asilos, guarderías y ONG's, los cuales son detectados y elegidos por los colaboradores en sus propias comunidades.



# Nuestra cultura: nuestra identidad

## Financiera Independencia

### Decir.

Decir es nuestra campaña interna de **reconocimiento** al **desempeño** y **valores**, en la que premiamos a los colaboradores que alcanzan las metas en sus funciones, o bien actuar diario con apego a valores es sobresaliente ejemplar.

A mediados de 2017, lanzamos la campaña **Decir** que está formada por la inicial de cada uno de los criterios que consideramos importantes para reconocer a nuestros colaboradores:

- **Desempeño.**- Llegar más allá de las expectativas, de acuerdo a los indicadores que establece cada una de las áreas.
- **Esfuerzo adicional.**- Sobrepasar las funciones y responsabilidades asignadas, con el propósito de cumplir una meta, de apoyar a un compañero o satisfacer la necesidad de algún cliente, independientemente de los resultados.
- **Conducta ejemplar.**- Traducir alguno de nuestros valores organizacionales en una o varias conductas concretas y visibles.
- **Iniciativa ideas de mejora.**- Hacer propuestas de mejora a los procesos y/o actividades realizadas cotidianamente con el objetivo de reducir costos o tiempos, ofrecer un mejor servicio y/o resolver problemas.
- **Realizaciones personales.**- Experimentar/ vivir experiencias agradables y/o enriquecedoras a nivel familiar y/o personal, como cumpleaños, logros de los hijos, terminación de alguna etapa de estudio, logros deportivos, etc.

Con **Decir** premiamos de manera trimestral a los colaboradores que se destacan en cada uno de los rubros.

Por que Todos Tenemos algo que DECIR, felicitamos a nuestros compañeros de Sucursal y COA que recientemente fueron premiados por su **Luzosa Adicional**, aquí te mostramos a algunos de ellos, *felicidad!*

Todos tenemos algo que **DECIR**

Durante julio estaremos seleccionando a los ganadores de **Conducta ejemplar**, y los reconocemos en la próxima **Jarita de camino al éxito**.  
**¡Gracias a todos por ser parte del cambio!**

Por que todos tenemos algo que DECIR, felicitamos a nuestros compañeros de Sucursal y COA que recientemente fueron premiados por su **Conducta ejemplar**, aquí te mostramos a algunos de ellos, *felicidad!*

Todos tenemos algo que **DECIR**

Durante agosto estaremos seleccionando a los ganadores de **Iniciativa e Ideas de mejora**, y los reconocemos en la próxima **Jarita de camino al éxito**.  
**¡Gracias a todos por ser parte del cambio!**

Te presentamos a algunos compañeros de Oficina Central cuya disponibilidad, desempeño y buena actitud se ha destacado.

Todos tenemos algo que **DECIR**

**¡Los invitamos a seguir reconociendo!**

## Financiera Independencia

### Concurso de ofrendas.

En el marco de la tradicional celebración mexicana del **Día de Muertos**, invitamos a nuestros **Centros de trabajo** a integrarse y organizarse para montar su ofrenda tradicional y competir sanamente con otras **Sucursales**.

Se recibió más de 40 fotografías. Todas fueron subidas a nuestra comunidad digital de **Recursos Humanos** y las ofrendas más votadas fueron las ganadoras.



## Financiera Independencia

### Mi primer momento como mamá.

En **Financiera Independencia** sabemos que **todas nuestras colaboradoras mamás** realizan un **gran esfuerzo**, ya que llevan a cabo una doble labor muy importante en su entorno **familiar** y **laboral**.

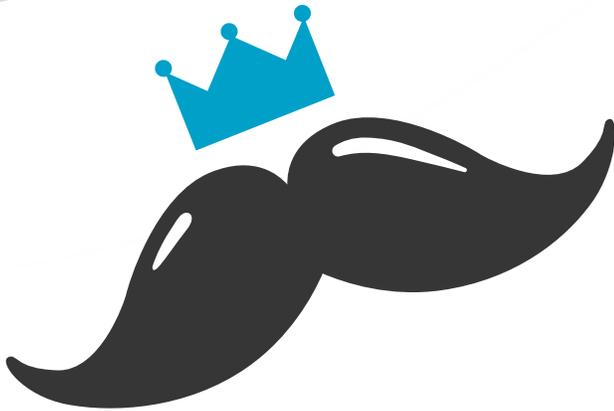
Para reconocerlas, todos los años llevamos a cabo actividades y eventos en los que abrimos un espacio para que nos compartan su experiencia y una fotografía que nos hable sobre ella. En 2017, bajo el concepto **Mi primer momento como mamá**, recibimos más de 50 emotivas fotografías, de las cuales **5 fueron ganadoras** de un **kit de belleza**.



## Financiera Independencia

### Mi primer momento como papá

Al igual que con nuestras colaboradoras mamás, invitamos a nuestros colaboradores papás a participar en nuestro concurso **Mi primer momento como papá**, en el cual reconocemos también su **dobles labor**. Recibimos más de **40 emotivas fotografías**, de las cuales **5 fueron ganadoras** de un **kit de herramientas**.

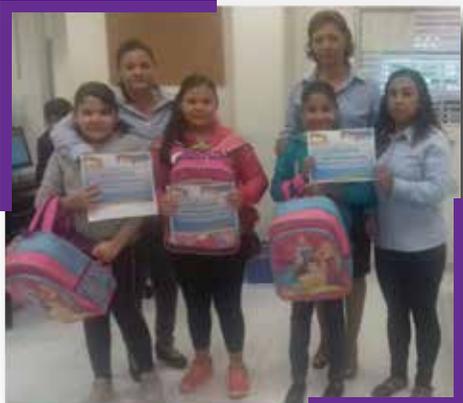


## Financiera Independencia

### Premio a la excelencia

En Financiera independencia sabemos que el esfuerzo y la disciplina constantes son el camino hacia los resultados sobresalientes. Por eso, ya es una tradición nuestro Premio a la excelencia, con el que reconocemos a los hijos de nuestros colaboradores que cursan la primaria y cuyo desempeño académico en el ciclo 2016-2017 fue de 10.

Este año premiamos a 13 niños de entre 6 y 12 años a lo largo de la república con un kit escolar especial para ellos.



Nombre niño(a) ganador(a)	Papá / Mamá	Puesto	Sucursal
Daphne Zoé Reyes Roldán	María Griselda Roldán Torres	Subgerente de Administración	Sahuayo
Samuel Ariel Pavón Flores	Pablo Pavón Huerta	Gestor de Cobranza	Xalapa
Mélany Pavón Flores	Pablo Pavón Huerta	Gestor de Cobranza	Xalapa
Edgar Iván Tejada López	José Iván Tejada Sánchez	Gerente de Ventas	Acapulco
Loghan Yael Soto Zazueta	Annya Thaelis Zazueta García	Ejecutiva de Cobranza	Culiacán
Gabriel Antonio Ureña Sánchez	Antonio Ureña Gálvez	Subgerente de Ventas	Ciudad Guzmán
Natalia González Pozos	Jeny Silvia Pozos Delgado	Gerencia de Control de Gestión	Oficina Central
Ángel Valente Romero Cota	Valente Romero García	Gestor de Cobranza	Mexicali
Samantha Martínez Arvizu	Guillermina Arvizu Aramburo	Ejecutivo de Crédito	Celaya
María José González Gutiérrez	Jéssica Gutiérrez Serrano	Gestor de Cobranza	Celaya
Sofía Ximena González Gutiérrez	Jéssica Gutiérrez Serrano	Gestor de Cobranza	Celaya
Yarezi Jaqueline Toala Nucamendi	Jorge Alberto Toala Gómez	Ejecutivo de Crédito	Tuxtla Gutiérrez

## Financiera Independencia

### Reconocimientos por antigüedad.

El compromiso constante, la entrega y la lealtad son valores muy importantes para **Financiera Independencia**, por ese motivo todos los años en el mes de diciembre, reconocemos y premiamos a todos los colaboradores que han aportado su esfuerzo y talento durante 5, 10, 15 y 20 años consecutivos. Para quienes llevan cinco años con nosotros, elaboramos un pin de plata especial que sólo ellos y ellas tienen.

A quienes forman parte de nuestro gran equipo desde hace 10, 15 y 20 años les entregamos un reloj con el logotipo de nuestra empresa grabado en la carátula, para que todos los días reforcemos los lazos que nos unen y ayudan a prosperar.

**¡Enhorabuena, compañeros!**



# Financiera Independencia

## Vístete de México

Con motivo de la celebración de las fiestas patrias en México, convocamos a nuestros colaboradores a vivir en equipo nuestras tradiciones, y acudir ataviados con **trajes típicos** de sus comunidades y estados el **15 de septiembre** a nuestros lugares de trabajo.

Felizmente, más de 50 centros de trabajo se engalanaron con los vestidos, trajes y detalles mexicanos que nuestros compañeros portaron con respeto y orgullo.

**¡Viva México!**



## Finsol

### Día de la Mujer (Oficina Central)

Como un detalle para nuestras colaboradoras, el 8 de marzo les fue entregada una rosa y una tarjeta conmemorativa a cada una de las mujeres que laboran en Oficina Central.



## Finsol

### Día de la Mujer (sucursales)

Durante todo el mes de marzo, los Asesores, Coordinadores y Gerentes de sucursal entregaron chocolates a cada cliente mujer en su primera reunión del mes para cierre de ficha.



## Finsol

### Día de las Madres

Para festejar, reconocer y consentir a nuestras clientes que son madres, realizamos un evento especial el 16 de mayo. Con el eficiente esfuerzo de todos nuestros colaboradores de la red comercial, invitamos a **1,175 mamás** al cine o a desayunar y les entregamos algunos electrodomésticos que harán más fáciles sus labores en el hogar.



## Finsol

### Día Finsol

El 8 de diciembre celebramos el Día **Finsol** en Oficina Central, con la participación de 90 colaboradores. En este día realizamos actividades de integración como concursos, caminatas y labores de equipo, todo ello enmarcado por un desayuno y una comida en los que contamos con la presencia y palabras de **José Martínez** (Director de **Finsol**) y **Eduardo Messmacher** (Vicepresidente Ejecutivo de Grupo FINDEP).



## Finsol

### Megasábado de cultura

Con el objetivo de reforzar la cultura organizacional y estrechar los lazos de colaboración entre los equipos de trabajo, celebramos el **Megasábado de cultura**, un evento en el que -en reuniones regionales organizadas y coordinadas por los Gerentes respectivos- los cerca de mil integrantes de nuestra red comercial y operativa reafirmaron los conceptos y vivencias que sustentan su sentido de pertenencia a la organización.



## Finsol

### Sábado de cultura

El primer sábado de cada mes realizamos en **sucursales** una reunión para tratar los temas relevantes en la operación, así como para reafirmar y revisar la ejecución de las estrategias determinadas que nos permitan alcanzar las metas de cada una, al igual que los objetivos organizacionales.



# Finsol

## Sumando-t

Como parte de la bienvenida que damos a cada nuevo colaborador, llevamos a cabo un proceso de OnBoarding, y le entregamos un **Kit Sumando-t**, consistente en morral, folder, uniforme IMPARABLE, bolígrafo, pulsera y pase de entrada.

Gracias a este proceso, el colaborador de nuevo ingreso se integra con mayor facilidad y la familia **Finsol** ¡sigue creciendo!



## AEF

### Peregrinaciones

Como cada año, en los meses de noviembre y diciembre se realizaron las tradicionales peregrinaciones en las que se propicia la integración de nuestros colaboradores y sus familias, y dar gracias a la Virgen de Guadalupe por lo que el año trajo consigo.

En 2017 fueron cuatro eventos: Acapulco (230 personas), CDMX (1150), Guadalajara (300) y Mérida (150).



## Convivencia deportiva

Durante el mes de abril llevamos a cabo nuestra **Primera Convivencia Deportiva** en la ciudad de **Mérida**, en la cual participaron más de 100 personas, entre directivos regionales, zonales, colaboradores, familiares y amigos.

El evento fue una excelente oportunidad para la integración, el esparcimiento y la actividad física al incluir sesiones de zumba, partidos de fútbol rápido y voleibol, así como carreras atléticas de 100 metros planos para adultos, jóvenes y niños.

**¡Estamos seguros de que hemos iniciado una nueva tradición!**



## Entrega de reconocimientos

Como parte de nuestro programa de reconocimientos, en el mes de enero de 2018 se entregaron los correspondientes a colaboradores que se destacaron por su desempeño durante 2017 (53 casos), así como a quienes cumplieron 5 (80 personas) y 10 años de antigüedad en la empresa (42 personas).



# AEF

## Bonus Party

A lo largo de 2017 se llevaron a cabo diversos eventos para reconocer y premiar el esfuerzo realizado por nuestros **Gerentes de Sucursal** y **Gerentes de Zona** que lograron mantener por dos o más trimestres continuos el bono (123 en total).

¡Felicidades!



**AEF**

## **Concurso de fotografía Mexicanos al Grito de Apoyo**

En el mes de septiembre realizamos el decimoprimer Concurso de fotografía **Mexicanos al grito de apoyo**, en el que colaboradores tanto de **sucursales** como de **corporativo** se disfrazaron y tomaron fotografías divertidas y originales con referencia a nuestras fiestas patrias.

Finalmente, fueron 16 los triunfadores en sucursales y 6 en corporativo.

**¡Viva México!**



**AEF**

### **Concurso de disfraces**

En el mes de noviembre tuvo lugar nuestro concurso de disfraces alusivos al **Día de muertos** y **Halloween** en el que fueron premiados 16 colaboradores de **sucursales** y 16 del **corporativo**.

**¡Felicidades a todos los ganadores!**



## AEF

### Líder 360

Al largo del año se realizaron 8 talleres **Líder 360**, siete de ellos dirigidos al **Área de Operaciones** -en el que participaron 160 colaboradores- y uno más a los coaches individuales de los Gerentes de sucursal.

El objetivo de los siete talleres del **Área de Operaciones** fue conocer y reconocer las habilidades y características que debe tener un líder **AEF** y poder desarrollarlas junto con el manejo de los métodos y herramientas adecuadas para facilitar la ejecución de las tareas diarias a fin de lograr la máxima rentabilidad en **sucursales**.

En el caso del taller para coaches, el objetivo fue depurar y optimizar el manejo de la temática, así como desarrollar la capacidad de evaluación y seguimiento de los compromisos y conocimientos que sus **Gerentes** adquieren durante su coacheo.



## Talleres Regionales

A lo largo del año se realizaron 32 **Talleres Regionales**; dirigidos a **Gerentes Regionales y Zonales**, así como a **Directores de Operaciones**, con el objetivo de trabajar en las áreas de oportunidad de cada uno, para poder alcanzar los tres objetivos anuales:

- Bajar la rotación.
- Incrementar la productividad.
- Desarrollar líderes.

¡A lograr las metas!



## Escuela de Gerentes

Con el objetivo de brindar una formación técnica que permita el desarrollo de habilidades para mejorar los procesos operativos y de gestión de nuestras sucursales y -por ende- de los objetivos organizacionales, en julio se dio inicio al programa **Escuela de Gerentes**, dirigido a **Gerentes** destacados por su potencial.

Los primeros nueve graduados egresaron en diciembre.

¡Enhorabuena!



**Cursos de capacitación**

A lo largo de 2017 se impartieron **996 cursos presenciales** sobre el **Ciclo del crédito** a **5,067 participantes**, así como **9,231** cursos de **e-learning** a **Gerentes, Subgerentes, Ejecutivos de crédito** y **Promotores en caja** de la **Dirección de Operaciones**.



AFI

## AFI al grito de apoyo

Durante el mes de septiembre, **AFI** celebró las fiestas patrias de varios países de Latinoamérica, y para hacerlo más intensamente realizamos el concurso de fotografía **AFI al grito de apoyo**, en el que todas las **sucursales** participaron enviando al **corporativo** sus mejores imágenes, en las que se hizo gala de creatividad en los escenarios, ambientaciones y composición general, así como de patriotismo.

**¡AFI al grito de apoyo!**



## Reconocimiento a colaboradores

En el marco de la **Reunión Anual de Colaboradores** se entregó un reconocimiento especial a quienes cumplieron cinco años o más laborando en la empresa, así como a los que se destacaron por su desempeño a lo largo de todo el año.

Los reconocidos fueron:

- José Palacios (corporativo): 9 años
- Jhony Ramos (suc. Oakland): 7 años
- Sara Astralaga (corporativo): 7 años
- Iracema Velázquez (corporativo): 6 años
- Christiane González (corporativo): 6 años
- Gilberto Muñoz (District Manager): 6 años
- Alejandra Villanueva (District Manager): 5 años
- Liliana Morales (corporativo): 5 años
- María Torres (Hayward): 5 años
- Martha Orozco (District Manager): 5 años
- Yesenia Hernández (suc. Gilroy): 5 años
- Edith Caballero (suc. San Pablo): 5 años
- Omar Reyes (corporativo): 5 años
- Ana Cortés (suc. Concord): 5 años
- María Ávila (suc. South SF): 5 años

**¡Enhorabuena!**





## AFI

### AFI-Learn Resultados

Cada mes, el boletín electrónico **AFI-Learn** informó a toda la empresa sobre el reconocimiento a las **sucursales** que cumplieron sus metas de colocación y cobranza.

AFI

## Historias de éxito

Con el objetivo de dar a conocer a todos los colaboradores el impacto positivo que tiene nuestra empresa tanto para nosotros mismos como para nuestros clientes, en 2017 se produjeron 26 videos con testimonios de quienes integramos esta gran empresa tanto de las **sucursales** como del **corporativo** e incluso de algunos clientes.

Estas **Historias de éxito** se proyectaron en toda la empresa.



AFI

## Reconocimientos trimestrales

En cada trimestre, la **Dirección Operativa** y la de **Capacitación**, reconocieron y otorgaron un diploma a las Sucursales que cumplieron sus metas de colocación y cobranza.



AFI-Learn Resultados

Cada mes, el boletín electrónico **AFI-Learn** informó a toda la empresa sobre el reconocimiento a las **sucursales** que cumplieron sus metas de colocación y cobranza.



AFI LEARN No. 24C- Diciembre 13 / 2017

Resultados **NOVIEMBRE 2017**



Celebremos con las Sucursales que alcanzaron sus 2 metas de **COLOCACIÓN** y **COBRANZA** y siguen liderando el Medallero:



**SAN FRANCISCO**

Felicitaciones al Super Equipo de Erika, Mélida, Sandra, Santa, Carolina, Marlin O, Marlin B, Gualberto, Edith y Berenice

Cierran el mes con una Colocación de \$ 584,443 y una Cartera Vencida del 3.35%

**16**

**MEDALLAS:**

11 de Cobranza  
5 de Colocación

¡ WOW WOW WOW !  
¡ Equipo Super Poderoso, siguen en la delantera del medallero. Vamos nuevamente por las dos metas !

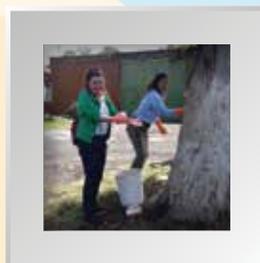
## Financiera Independencia

### Día de la Familia.

Para celebrar nuestro **aniversario**, en octubre del 2017 llevamos a cabo **El Día de la Familia FINDEP**. Esta actividad nos permite integrarnos entre compañeros, compartir con nuestros familiares y contribuir de manera positiva a nuestro planeta. A nivel nacional, **3557 colaboradores** pertenecientes a **90 centros de trabajo** realizaron diversas actividades, como:

- Encale y plantación de árboles
- Recolección de basura (690 kilogramos en total)
- Aplicación de pintura en bancas y banquetas de parques públicos.

De esta manera, aportamos nuestro esfuerzo y energía para mejorar los entornos en los que tenemos presencia.

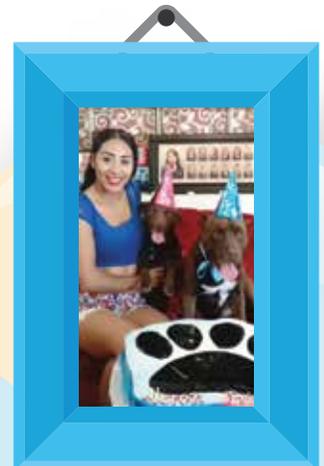
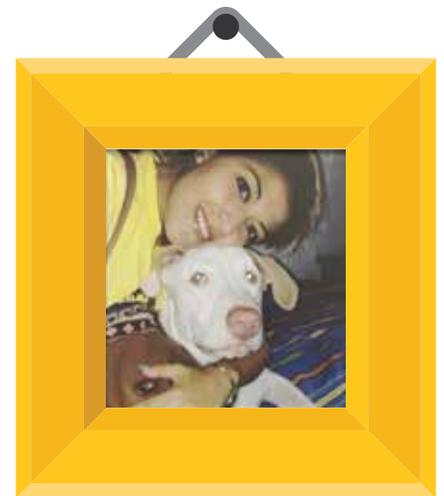


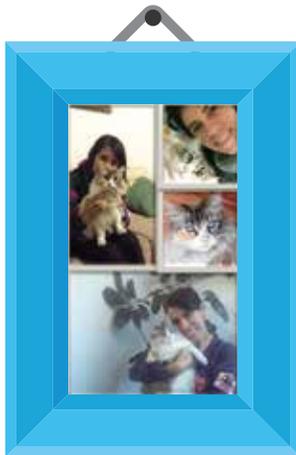
## Financiera Independencia

### Mi mascota y yo.

Para nosotros, la conciencia ambiental, el respeto y la buena convivencia con las biodiversidad representan uno de los pilares fundamentales de nuestras acciones. Por ello, y en el marco de el **Día mundial de los animales**, convocamos a nuestros colaboradores a compartirnos imágenes con sus mascotas.

Recibimos 41 fotografías de todo el país y reconocimos a las tres más votadas en nuestra comunidad digital de **Recursos Humanos**.





# La importancia de la educación financiera

## Financiera Independencia

### Ahorra o nunca y cuidando nuestro bolsillo

Como parte de nuestros esfuerzos permanentes por mejorar individual y conjuntamente, a lo largo de todo el año, las campañas **Ahorra o nunca** y **Cuidando nuestro bolsillo** continuaron vigentes, y cada mes reforzamos conceptos o nos sensibilizamos acerca de la importancia que tiene el ahorro y la óptima utilización de los recursos, para el mejoramiento de cada uno de nosotros, así como de la empresa como la casa en la que todos nos desarrollamos.

**Cuidando nuestro bolsillo**  
Consejo para aprovechar los ingresos.

### Optimiza el uso de tu dinero aprovechando la tecnología

Al llevar un registro de tus gastos, tu presupuesto no saldrá de control.

Descarga la aplicación **Presupuesto Familiar de CONDUSEF** y lleva un registro de tus gastos para que tu dinero rinda más.

- 1- Descárgala en tu dispositivo móvil.
- 2- Ingresa y captura tus datos.
- 3- Selecciona el año a presupuestar.
- 4- Elige la opción que deseas realizar:

- Llevar un registro de tus ingresos.
- Mantener el control de tus tarjetas.
- Conocer cuanto tiempo te tomará cumplir tus metas de ahorro.
- Registrar tus compras, el plazo para liquidarlas y cuándo debes pagarlas.
- Obtener consejos para un mejor manejo de tu dinero.

Fuente: [www.condusef.gob.mx](http://www.condusef.gob.mx) SERFINCOR

**Cuidando nuestro bolsillo**  
Consejo para aprovechar los ingresos.

### Errores operativos al hacer tus pagos.

Al año se registran más de 12 mil errores operativos al hacer un depósito bancario.

### ¡Que no te pase!

- Verifica el número de cuenta al cual realizarás el depósito.
- Guarda siempre tus recibos o comprobantes para cualquier aclaración.
- Si haces transferencia electrónica, teclea lentamente y rectifica cada número.
- Verifica que la cantidad que depositaste sea la misma que aparece en el recibo.
- Asegúrate de que el nombre del titular y el número de la cuenta correspondan a la persona que deseas hacerle el depósito.

Fuente: [www.condusef.gob.mx](http://www.condusef.gob.mx) SERFINCOR

**Ahorra o nunca**  
Dejemos huella.

### Ahorro de energía eléctrica

Aquí te presentamos las 5 Succursales que están a la cabeza en el concurso Ahorro Energético:

1. Mitranomas.
2. Colixtla.
3. Alhama OS.
4. Martínez de la Torre.
5. Independencia OS.

Las reconocemos su esfuerzo y trabajo en equipo. Seguro es, tu Succursal puede ser la ganadora!

Participamos a través de Succursales que se inscriben "en línea" en una plataforma en ahorro de \$100,000 en el Ahorro Energético (AEE).

Como sabes, la primera etapa del concurso consiste en el **mantenimiento eléctrico** - Jesús Cárdenas a que los funcionarios de la Comisión Pastora de Ejecución (CPE) se reúnan en grupo y los recibos los envíen en un solo momento a través de las Succursales ganadoras de etapa.

Esta Succursal se compromete a entregar un informe detallado.

1. Asegurar los equipos de cómputo cuando no se usan por un tiempo prolongado.
2. Mantener el aire acondicionado a 23 grados y asegurarse sólo cuando sea necesario.
3. Apagar los luz cuando no los necesites.

¿Ayudamos a cuidar?

¡Premios en especie a las Succursales ganadoras!

Primer lugar: \$3000.  
Segundo lugar: \$1000.  
Tercer lugar: \$500.

Y NO, AUN TE PUEDES LA VERDE CON FISCAT

**Ahorra o nunca**  
Dejemos huella.

### Ahorro de energía eléctrica

El uso de la electricidad es fundamental para realizar gran parte de nuestras actividades. Sin duda, gracias a la energía eléctrica tenemos una mejor calidad de vida, por ello es importante cuidarla y aprender que:

**Ahorrar energía eléctrica no significa:**

- 1. Reducir el grado de satisfacción de nuestras necesidades básicas.
- 2. Sacrificar nuestra bienestar.
- 3. Dejar de hacer bien nuestro trabajo.

**Ahorrar energía es:**

- 1. Aprovechar eficientemente los recursos energéticos.
- 2. Reducir el calentamiento global y cuidar el medio ambiente.
- 3. Disminuir el costo de consumo de energía eléctrica de tu Succursal.
- 4. Aumentar las posibilidades de ganar el concurso Ahorro Energético en tu Succursal.

LA PRIMERA FASE DE NUESTRO CONCURSO ESTÁ POR FINALIZAR, ¡CONTINUA AHORRANDO ENERGÍA!

## AEF

### Educación Financiera

Durante el año se impartieron 127 cursos a 887 colaboradores de la **Dirección de Operaciones**, como parte del programa de Educación Financiera de **CONDUSEF**, con el objetivo de desarrollar un mayor conocimiento y dominio de los conceptos relacionados con las finanzas personales y el crédito.

Gracias a esto, somos **la primera SOFOM**, y una de las primeras entidades financieras del país en participar en este programa de la CONDUSEF, en el que obtuvimos las cinco estrellas de calificación, que es la máxima que otorga la entidad.

**¡Buen trabajo!**



## Semana de Educación Financiera

Del 20 al 24 de marzo, **Apoyo Financiero** se sumó a la iniciativa de la Red Consular de México en EU y Canadá, en la cual se brinda a los mexicanos radicados en esos países información y herramientas para un buen manejo de los recursos financieros.

En esta ocasión, participaron ejecutivos de nuestras **sucursales San Francisco, Oakland, San José, Salinas, Sacramento, Woodland, Fresno, Montana, West Corvina y San Bernardino.**

Con su participación, logramos informar a más de 400 personas en los consulados de México en San Francisco, San José, Sacramento, Fresno y San Bernardino sobre la importancia del historial de crédito.

**¡Excelente labor!**



## **Seminarios de educación financiera**

A lo largo del año, a través de la **Dirección de Mercadotecnia**, impartimos **Seminarios de educación financiera** a los padres de familia de las escuelas en las que donamos uniformes y útiles, así como a algunos de nuestros clientes.

El objetivo de estos seminarios es promover una adecuada educación financiera entre la población hispana radicada en California.

Sensibilizamos a la población sobre la importancia de conocer y entender conceptos financieros básicos como presupuesto, ahorro, crédito y tipos de préstamo.

